

## **REGULAMIN KONKURSU**

„Odświeżamy tradycję”

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu, pod nazwą „Odświeżamy tradycję”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Agencja Reklamowa Marketing Plus P. Kurowski, A. Selak sp. j. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy 30-106), przy ulicy Senatorskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000236767, NIP 6772251403.
2. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
3. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs realizowany będzie w terminie od dnia 18.08.2016 do dnia 04.09.2016.
6. Uczestnikiem konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna, pełnoletnia i mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoba niepełnoletnia może przystąpić do konkursu pod warunkiem zgody jej rodziców lub opiekunów prawnych, którzy gwarantują wypełnienie przez nią warunków Regulaminu.
7. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członków ich najbliższych rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników Jeronimo Martins Polska S.A. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu Jeronimo Martins Polska S.A. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminem oraz jej akceptacja.

## § 2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu przesłać Zgłoszenie:
  - a) przesłać Przepis za pośrednictwem Serwisu [www.odswiezamytradycje.biedronka.pl](http://www.odswiezamytradycje.biedronka.pl) tj:
    - wybrać jedną z kategorii produktów: zupa, danie główne, ciasta i desery, przystawka, sałatka
    - wskazać główny składnik dania poprzez wybranie go z listy lub wpisanie własnej propozycji,
    - wpisać nazwę dania,
    - wpisać składniki dania i instrukcję jak je wykonać danie,
    - wpisać w jaki sposób tradycyjny przepis został odświeżony – maksymalna długość wpisu to 700 znaków ze spacjami,
    - wpisać rejon Polski, z którego pochodzi ten Przepis,
    - wpisać imię swojej Mamy,
    - podać swój adres mailowy, numer telefonu, adres na który (w przypadku wygranej) zostanie wysłana nagroda
  - b) zaakceptować postanowienia Regulaminu składając też oświadczenie o autorstwie elementów Zgłoszenia i przysługiwaniu praw autorskich,
  - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w Serwisie na potrzeby realizacji Konkursu,
  - d) kliknąć przycisk „Wyślij”.
2. Za moment dokonania Zgłoszenia, zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 1 powyżej, uznaje się moment rejestracji Zgłoszenia przez system informatyczny Serwisu.
3. W Okresie Trwania Konkursu Uczestnik uprawniony jest do przesłania dowolnej liczby zgłoszeń.
4. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik nie ma możliwości jego edycji.
5. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie, oświadcza, że jest autorem wszystkich jego elementów lub posiada zgodę innych autorów na wykorzystanie tych elementów, których autorem nie jest i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich oraz bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do elementów Zgłoszenia.

### **§ 3. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

1. Rozwiązanie zadania konkursowego będzie oceniane przez trzyosobową komisję konkursową, powołaną przez Organizatora, zwaną dalej „Komisją Konkursową”.
2. W skład Komisji Konkursowej nie będą wchodzić pracownicy Jeronimo Martins Polska S.A.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kreatywność i pomysłowość i wyłoni 61 zwycięskich rozwiązań, których autorom przyzna: jedną nagrodę pierwszego stopnia, 10 nagród drugiego stopnia i 50 nagród trzeciego stopnia.
4. Ocena ogólna opierać się będzie na dwóch ocenach składowych – ocenie Przepisu, ocenie wpisu, dotyczącego sposobu odświeżenia tradycyjnego przepisu.
5. Za każdy element składowy oceny Zgłoszenia, każdy z trzech członków Jury może przyznać od 1 pkt. do 5 pkt.. Ogólną ocenę stanowić będzie suma wszystkich ocen wystawionych przez wszystkich członków Jury dla danego Zgłoszenia.
6. Kolejność miejsc zostanie ustalona na podstawie wartości ogólnej oceny. Miejsce pierwsze zajmie osoba z największą liczbą punktów.
7. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiej samej liczby punktów, o kolejności miejsc wśród tych Uczestników decyduje przewodniczący Komisji Konkursowej.

### **§ 4. NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Nagroda pierwszego stopnia za zajęcie 1. miejsca - nagroda w postaci wielofunkcyjnego robota kuchennego z funkcją gotowania Thermomix, o wartości 4725 zł brutto,
  - b) Nagroda drugiego stopnia za zajęcie miejsca od 2. do 11. - nagroda w postaci blendera Braun o wartości 180 zł brutto
  - c) Nagroda trzeciego stopnia za zajęcie miejsca od 12. do 61 - nagroda w postaci deski do krojenia z imieniem Mamy Laureata o wartości 24,00 zł brutto.
2. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.

3. Łączna wartość jednej nagrody pierwszego stopnia wynosi 5250,00 zł brutto, jednej nagrody drugiego stopnia 200,00 zł brutto, a jednej nagrody trzeciego stopnia 26,67 zł brutto.
4. Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 8 583,50 zł brutto.
5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu (zwany dalej „Laureatem” lub „Zwycięzcą”) obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
7. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.

#### **§ 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD**

1. O wygranej Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo (na adres email podany w zgłoszeniu) lub telefonicznie (na numer podany w zgłoszeniu) do dnia 11.09.2016.
2. Zwycięzca do dnia 16.09.2016 zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi danych umożliwiających rozliczenie podatkowe wygranej – informacje o formie przekazania danych i ich zakresie zostanie przekazana w treści maila, o którym jest mowa w ust. 1.
3. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub firmy kurierskiej, w terminie do 31.10.2016 r.
4. Warunkiem wydania nagrody w Konkursie jest podpisanie przez Laureata, umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Przepisu, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy, jeśli Organizator zażąda zawarcia Umowy. W przypadku odmowy podpisania nagrody Laureat traci prawo do nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru przez Zwycięzców Konkursu Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców Konkursu.

## **§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Rozwiązania zadania konkursowego przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku gdy:
  - a) treść rozwiązania zadania konkursowego przez Uczestnika jest niezgodna z Regulaminem, jak również gdy zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodna z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
  - b) Uczestnik nie działa w Konkursie osobiście, tylko przez osoby trzecie,
  - c) zadanie konkursowe nie zostało samodzielnie wykonane przez Uczestnika lub narusza prawa osób trzecich.
  - d) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób oczywiście nieuczciwy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Użytkownikiem, w celu wyjaśnienia aktywności Użytkownika, która może zostać uznana za sprzeczną z Regulaminem i stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
6. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu z powodu naruszenia zasad określonych w Regulaminie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem lub powszechnie obowiązującym prawem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Laureatowi, powstałą z winy Laureata, w tym poprzez błędne podanie przez Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.

## **§ 7. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik oświadcza, że wykonał zadanie konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści rozwiązania zadania konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść zadania konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.
2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z konkursu.
3. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej
4. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania zadania konkursowego udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści rozwiązania zadania konkursowego w celach związanych z realizacją Konkursu..
5. Upoważnienie określone w ust. 4 jest nieodwołalne, niewyłączne, udzielone w zamian za możliwość wygrania nagrody oraz udzielone bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych.

## **§ 8. DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 j.t.), - dalej zwanej ustawą.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Udział w Konkursie jest uzależniony od wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie, na cele związane z realizacją Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu realizacji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, doręczenia nagród w Konkursie oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej.

5. Uczestnikowi, na zasadach określonych w ustawie, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i żądania ich usunięcia.
6. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału z Konkursu i wymaga formy pisemnej.
7. Organizator Konkursu nie będzie przekazywał danych osobowych innym podmiotom, z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w dostawę nagród.

### **§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, do dnia 14.11.2016 można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, zwaną dalej „Komisją Reklamacyjną”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji Reklamacyjnej nie będą wchodzić pracownicy Jeronimo Martins Polska S.A.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Marketing Plus, ul. Senatorska 15, 30-106 Kraków z dopiskiem „Reklamacja - konkurs „Odświeżamy tradycję” lub za pośrednictwem poczty email na adres [biuro@marketingplus.pl](mailto:biuro@marketingplus.pl) z dopiskiem „Reklamacja – konkurs „Odświeżamy tradycję”.
4. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak, aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu lub wiadomości email zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.odswiezamytradycje.biedronka.pl](http://www.odswiezamytradycje.biedronka.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych



Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Odświeżamy tradycję”.

## **UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH**

zawarta w ..... dnia ..... roku pomiędzy:

....., zamieszkałym przy ul.  
....., legitymujący się dowodem osobistym  
o numerze oraz serii ..... PESEL:.....

zwaną dalej „Laureatem”

a

Agencja Reklamowa Marketing Plus P. Kurowski, A. Selak sp. j. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy 30-106), przy ulicy Senatorskiej 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000236767, NIP 6772251403,  
reprezentowaną przez:

.....  
.....

zwaną dalej „Organizatorem”

przy czym Laureat i Organizator zwani są w dalszej części Umowy łącznie „Stronami” a każde z osobna „Stroną”.

Zważywszy, że Organizator złożył przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.) a Laureat przystąpił do konkursu „Odświeżamy tradycję” (dalej zwanego „Konkursem”) i został

wybrany laureatem Konkursu, zgodnie z treścią §5 ust. 4 regulaminu Konkursu Strony zawierają umowę o następującej treści:

### **§ 1.**

Laureat oświadcza, że:

- a) wykonał zadanie konkursowe (dalej zwane „Przepisem”) samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Przepisu,
- b) zgłoszony w Konkursie Przepis nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.
- c) korzystanie z Przepisu przez Organizatora w zakresie określonym w niniejszej Umowie nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.

### **§ 2.**

Przedmiotem niniejszej Umowy jest:

1. Przeniesienie przez Laureata na Organizatora autorskich praw majątkowych do Przepisu jak również przeniesienie przez Laureata prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
2. Zezwolenie i upoważnienie Organizatora do dokonywania przeróbek i innych opracowań Przepisu oraz zezwolenie na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Przepisu przez Organizatora.

### **§ 3.**

1. Z dniem zawarcia niniejszej Umowy, w zamian za nagrodę w Konkursie wydaną zgodnie z Regulaminem Konkursu, Laureat przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do Przepisu.
2. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązywania zadania konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
  - b) zwielokrotnianie,
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
  - d) umieszczania na opakowaniach produktów oraz w materiałach reklamowych,
  - e) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
  - f) rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania,
  - g) zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób,
  - h) publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej jest udzielone bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych.

#### § 4.

6. Przeniesienie praw określonych w niniejszej Umowie obejmuje również zgodę Laureata na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści Przepisu w toku korzystania z Przepisu przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej.
7. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora.
8. Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.

#### § 5.

Laureat wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora treścią rozwiązania zadania konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści rozwiązania zadania konkursowego autorskich praw osobistych.

## § 6.

Całkowitym wynagrodzeniem Laureata za przeniesienie praw określonych w niniejszej Umowie jest nagroda w Konkursie, tj. ....

## § 7.

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory mogące powstać na tle realizacji niniejszej Umowy Strony będą rozstrzygać polubownie. W przypadku braku polubownego rozstrzygnięcia właściwym dla rozpoznania będzie właściwy sąd powszechny
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych ( Dz..U. Nr 24, poz. 83 z późn. Zmianami) oraz kodeksu cywilnego oraz innych ustaw
4. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron

Organizator

Laureat